

Повышение культуры речи как фактор развития личности

М.Р. Савова

Есть ли связь между уровнем культуры речи и развитием личности человека? А если есть, то какая? И что такое «культура речи»? Эти вопросы волнуют всех, кто с тревогой думает об уровне культуры речи современного российского общества.

Прежде всего определим, что понимается под культурой речи. В этом отношении в современной науке выделены два основных подхода, которые соответствующим образом реализуются в образовании. Условно их можно назвать «узким» и «широким».

«Узкий» подход характерен для устоявшегося в лингвистике понимания культуры речи как требования соблюдать языковые нормы и связанные с ними коммуникативные качества речи применительно к использованию языковых средств в речи (правильность, чистоту, богатство, точность, логичность, уместность, доступность и выразительность). Этот подход отражен во многих учебных пособиях, в тестах, в заданиях ЕГЭ и т.д. На развитие личности такая культура речи, безусловно, влияет, но по большей части опосредованно – через владение национальным языком. В этом отношении примечательны слова Цицерона: «Никто никогда не восхищался оратором только за то, что он правильно говорит по-латыни. Если он этого не умеет, его просто осмеивают и не то что за оратора, а и за человека-то не считают...»

При суженном понимании культуры речи человек не заметен. Узость этого подхода проявляется и в том, что культура речи оценивается прежде всего по использованию тех или иных средств (как правило, без соотне-

сения с задачами общения, с особенностями коммуникативной ситуации в целом и коммуникантов в частности). В то же время такие важные средства общения, как, например, невербальные, не рассматриваются, т.е. речь оценивается не по своим законам, а по правилам пользования языком, фактически сводится к нему по применяемым критериям оценки.

«Широкий» подход к пониманию культуры речи отличается тем, что в центре внимания оказывается сам человек, общающийся во взаимодействии с другими людьми. Речь всегда представляет собой ответ на какой-либо стимул (внутренний или внешний), и в свою очередь речевое действие (и как процесс, и как результат) вызывает тот или иной ответ (словесный или несловесный, выражаемый в молчании или в физическом действии). Другими словами, культура речи реализуется в процессе речевой деятельности (которая носит осознанный, целенаправленный, творческий характер) и должна охватывать все ее компоненты. А значит, с точки зрения культуры речи в первую очередь оцениваются:

- 1) цель и средства ее достижения;
- 2) речь как процесс (речевое поведение);
- 3) речь как результат (текст).

Это предполагает, что оценивается не только создаваемый текст как результат речи, но и все процессы, характерные для речевой деятельности в целом. Это дает основание рассматривать культуру речи как культуру речевой деятельности во всех ее видах и формах, т.е. выделять как значимые следующие аспекты:

- культуру говорения;
- культуру слушания;
- культуру письма;
- культуру чтения;
- культуру устной речи;
- культуру письменной речи;
- культуру вербальной речи;
- культуру невербальной речи.

Владение культурой речи проявляется только в речевой деятельности; для этого недостаточно знать законы

порождения и восприятия речи, ее нормы – нужно осознанно пользоваться ими и соблюдать их в своей речи.

Такое понимание в гораздо большей степени отвечает сути ключевого слова в сочетании «культура речи»: *культура*. Она всегда вносит аксиологический компонент во все, к ней относящееся, и диктует необходимость создавать что-то ценное в той или иной области человеческой деятельности и культивировать это и, наоборот, избегать того, что принадлежит антикультуре. Это справедливо для всех форм культуры – физической, материальной и духовной, причем относительно речи духовный аспект остается одним из ведущих составляющих ее оценки.

Подчеркнем, что ценностное отношение к себе, своему совершенствованию, к плодам этого развития – это основа развития личности, также подчиняющегося общим законам культуры. Применительно к речи как основному средству общения это означает, что здесь главной ценностью является само общение, то, что связывает воедино всех его участников.

Культура предполагает выражение человеческих отношений в поступках, словах, которым придаются значение, смысл, ценность. Вот почему одной из основных сущностных характеристик культуры является знаковость. Любой знак нацелен на понимание, поэтому нуждается в субъекте, который «раскодирует» его смысл в процессе понимания и каким-то образом на него реагирует. Естественно, что диалог возможен только между отличными в чем-то субъектами, в силу этого в культуре возникают два противоположных, но взаимно обусловленных процесса: во-первых, осознание своей индивидуальности, а во-вторых, обособление в своей непохожести на других, отграничение себя от иных, отличающихся культур. Именно эти процессы в совокупности и обеспечивают развитие личности.

Истинная культура предполагает отношение к «другому» как к ценности, исходя из чего «другое» в рам-

ках культуры не отвергается и не уничтожается. Основным инструментом культуры является диалог, в результате которого должно рождаться понимание. Соответственно, понимание как процесс составляет условие существования культуры, понимание присоединяет человека к культуре и находит в ней свою опору.

Вследствие этого культура всегда связана не столько с материальным миром, сколько с духовным, а речь является одним из основных механизмов ее реализации.

Для возникновения диалога между различными культурами необходимо выявить и обозначить критерии оценки фактов культуры, т.е. создать механизм отбора того, что следует культивировать, и того, от чего нужно избавляться. Основным механизмом этого отбора является нормированность, ведь соблюдение норм и отклонение от них – это всегда знак. Знак принадлежности к данной культуре или антикультуре.

Отсюда следует, что основные нормы речи призваны охранять сам процесс общения и отношения между людьми как его результат. А значит, для культуры речи главное – нормы взаимодействия людей.

При «широком» подходе соблюдение норм языка не становится менее строгим, но не является и главенствующим: языковые нормы рассматриваются как механизмы реализации норм более высокого уровня – норм общения. И самыми важными среди них выступают этические и коммуникативные нормы.

Эти нормы суть механизмы, помогающие согласовать все стороны общения. Это предписания, рекомендации, советы, предостережения, запреты и т.д., которые сформировались на основе понимания законов общения. Главным из них является закон объединения партнеров, в соответствии с которым общение должно быть конструктивным, неконфликтным, гармонизирующим и т.д. По сути, механизмом реализации этого закона выступает все,

что делает возможным возникновение контакта, поддержание процесса общения и достижение его эффективности.

Этические и коммуникативные нормы существуют в разных речевых формах и формулах, нашедших отражение в том числе в фольклоре – в пословицах и поговорках о речи, общении. Осмысление речевого опыта на современном этапе привело к выработке постулатов и максим, в которых выражены и систематизированы основные правила речевого общения, свойственные многим культурам. Эти правила сформулированы как запреты, предписания, предостережения, советы, рекомендации и т.д.

Этические нормы во многом определяют коммуникативные, поскольку в первую очередь регулируют моральную и содержательную стороны общения.

Коммуникативные нормы обеспечивают и регулируют прежде всего сам процесс общения. В то же время этические нормы коммуникативно ориентированы. Это проявляется в том, что они диктуют необходимость нести ответственность за слова, и в том, что их нарушения рожают неприятие, служат барьерами в общении.

Таким образом, главное, на что должен работать любой курс культуры речи (в вузе или школе), – это **формирование ответственности личности за свою речь и ее результаты**. Следовательно, культура речи диктует как главную норму осознанность в выборе вербальных и невербальных средств общения.

Мы даем такое определение: культура речи – это интегративная область науки, которая изучает осознанную речевую деятельность по созданию целенаправленной и целесообразной этически корректной эффективной речи в заданных или смоделированных условиях общения.

Исходя из широкого понимания культуры речи, мы можем утверждать, что совершенствование культуры речи человека безусловно является важным фактором развития его личности.

Марина Робертовна Савова – канд. пед. наук, доцент кафедры риторики и культуры речи Московского педагогического государственного университета.